



Kwestionariusz stylu komunikacji

Z każdego stwierdzenia wybierz jedno, które uważasz, że lepiej pasuje do twojej osobowości i zaznacz jego numer. Stwierdzenia w parach nie są przeciwstawne, przy wyborze kieruj się pierwszym odruchem i intuicją. W tym kwestionariuszu nie ma dobrych i złych odpowiedzi.

1. Lubię działać.

2. Podchodzę do problemów w sposób systematyczny.

3. Uważam, że praca zespołowa jest bardziej efektywna niż indywidualna.

4. Bardzo lubię nowe rozwiązania.

5. Bardziej interesuje mnie przyszłość niż przeszłość.

6. Lubię pracować z ludźmi.

7. Lubię brać udział w dobrze zorganizowanych spotkaniach.

8. Terminy są dla mnie bardzo istotne.

9. Nie znoszę odkładania rzeczy na później.

10. Uważam, że nowe pomysły trzeba sprawdzić przed wprowadzeniem ich w życie.

11. Wspólne działanie z innymi naprawdę pobudza mnie do pracy.

12. Zawsze szukam nowych możliwości.

13. Lubię ustalać sobie moje własne cele.

14. Gdy coś zaczynam, lubię poprowadzić rzecz do końca.

15. Z zasady staram się zrozumieć ludzkie emocje.

16. Ludziom wokół mnie stawiam prawdziwe wyzwania.

17. Zawsze czekam na informacje zwrotne na swój temat.

18. Wydaje mi się, że podejście krok po kroku jest bardzo efektywne.

19. Myślę, że znam się na ludziach.

20. Lubię twórczo rozwiązywanie problemów.

21. Zawsze staram się wybiegać myślami w przyszłość.

22. Jestem wrażliwy na potrzeby innych.

23. Planowanie to klucz do sukcesu.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

24. Długie deliberacje sprawiają, że się niecierpliwię.

25. Nawet pod naciskiem zachowuję spokój.

26. Bardzo wysoko cenię doświadczenie.

27. Słucham ludzi.

28. Ludzie mówią, że szybko myślę.

29. Współpraca jest dla mnie słowem kluczowym.

30. Aby sprawdzić różne rozwiązania, lubię je przetestować zgodnie z regułami logiki.

31. Lubię zajmować się kilkoma projektami w tym samym czasie.

32. Zawsze sprawdzam samego siebie.

33. Uważam, że mój rozum kieruje moim sercem.

34. Uczę się w działaniu.

35. Potrafię przewidzieć jak inni zareagują w konkretnej sytuacji.

36. Nie lubię szczegółów.

37. Analiza powinna zawsze wyprzedzać działanie.

38. Potrafię wyczuć atmosferę w grupie.

39. Zdarza mi się zaczynać sprawy i ich nie kończyć.

40. Wydaje mi się, że jestem zdecydowany.

41. Szukam wyzwań.

42. Opieram się na danych i obserwacji.

43. Potrafię otwarcie wyrażać swoje uczucia.

44. Lubię planować nowe projekty.

45. Bardzo lubię czytać.

46. Myślę, że potrafię ułatwić pracę w grupie.

47. Lubię skupiać się na jednej rzeczy.

48. Lubię dążyć do czegoś.

49. Lubię uczyć się o innych ludziach.

50. Lubię różnorodność.

51. Fakty mówią same za siebie.

52. Maksymalnie wykorzystuję swoją wyobraźnię.

*Brainstorm Sebastian Matyniak
Biuro Projektu "Zawód z przyszłością w dobie kryzysu"
ul. Słowackiego 20 p. 701
35-060 Rzeszów*

tel. 017 855 47 99, tel. kom: 512 877 458

*e-mail: mstyka@brainstorm.biz.pl, gpiecusiak@brainstorm.biz.pl, mroziwski@brainstorm.biz.pl
www.efs.brainstorm.biz.pl*



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

53. Denerwują mnie długie i żmudne ustalenia.

54. Nigdy nie przestaję myśleć.

55. Kluczowe decyzje trzeba podejmować ostrożnie.

56. Mocno wierzę, że ludzie potrzebują siebie nawzajem, aby doprowadzić sprawę do końca

57. Zazwyczaj podejmuję decyzje bez długiego zastanawiania się

58. Emocje powodują problemy

59. Lubię być lubiany przez innych.

60. Potrafię szybko i logicznie myśleć.

61. Nowe pomysły wypróbuję na innych.

62. Wierzę w naukowe podejście.

63. Lubię doprowadzać rzeczy do skutku.

64. Dobre relacje to podstawa.

65. Jestem impulsywny.

66. Akceptuję różnicę między ludźmi.

67. Komunikacja z ludźmi jest celem samym w sobie.

68. Lubię intelektualne pobudzenie.

69. Lubię organizować.

70. Zazwyczaj skaczę od jednej rzeczy do drugiej.

71. Rozmawianie i praca z ludźmi to twórcze działanie.

72. Samoaktualizacja to dla mnie kluczowe słowo.

73. Lubię bawić się pomysłami.

74. Nie lubię marnować czasu.

75. Lubię robić to w czym jestem dobry.

76. Uczę się poprzez kontakt z innymi.

77. Abstrakcyjne myślenie jest ciekawe i sprawia mi przyjemność.

78. Mam cierpliwość do szczegółów.

79. Lubię krótkie trafiające w sedno stwierdzenia.

80. Jestem pewny siebie.

Brainstorm Sebastian Matyniak
Biuro Projektu "Zawód z przyszłością w dobie kryzysu"
ul. Słowackiego 20 p. 701
35-060 Rzeszów

tel. 017 855 47 99, tel. kom: 512 877 458

e-mail: mstyka@brainstorm.biz.pl, gpiecusiak@brainstorm.biz.pl, mroziewski@brainstorm.biz.pl
www.efs.brainstorm.biz.pl



Obliczanie wyników

Nastawienie na działanie		Nastawienie na proces		Nastawienie na ludzi		Nastawienie na pomysły	
Numer pyt.	Numer pyt.	Numer pyt.	Numer pyt.	Numer pyt.	Numer pyt.	Numer pyt.	Numer pyt.
1	41	2	42	3	43	4	44
8	48	7	47	6	46	5	45
9	50	10	51	11	49	12	52
13	53	14	55	15	56	16	54
17	57	18	58	19	59	20	60
24	63	23	62	22	64	21	61
26	65	25	66	27	67	28	68
31	70	30	69	29	71	32	72
33	74	34	75	35	76	36	73
40	79	37	78	38	80	39	77

Jeśli suma punktów uzyskanych przez Ciebie w tym tekście w jednej kategorii zbliża się do maksimum (15-20), to znaczy, że ten styl zdecydowanie u Ciebie dominuje. Natomiast wynik w granicach 10 –15 pkt. Ujawnia tzw. Styl wspierający, który obok dominującego najchętniej wykorzystujesz.

Możesz też mieć tendencje do stosowania dwóch typów komunikacji (np. 16. pkt.-nastawienie na ludzi i 17 pkt. – nastawienie na pomysły). Fachowcy mówią wtedy o dwóch stylach dominujących.

Przy równomiernym rozkładzie punktów w różnych kategoriach można wnioskować o braku u Ciebie wyraźnych preferencji w zakresie sposobu komunikowania się. Ktoś, kto uzyskał taki wynik, prawdopodobnie dobiera styl komunikowania się do sytuacji (rozmówcy) lub stosuje styl mieszany (elementy charakterystyczne dla wszystkich kategorii).

Wypełniając wnioski z badania trzeba pamiętać, że wynik mówi wyłącznie o preferencjach i tendencjach osoby, która wypełniała test. Przykładowo – osoba o zidentyfikowanym dominującym nastawieniu na działanie ma tendencję do mówienia o celach, osiągnięciach i odpowiedzialności oraz zwykle bywa bezpośrednia, zdecydowana i energiczna. Nie są to jednak jej stałe cechy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Brainstorm Sebastian Matyniak
Biuro Projektu "Zawód z przyszłością w dobie kryzysu"
ul. Słowackiego 20 p. 701
35-060 Rzeszów
tel. 017 855 47 99, tel. kom: 512 877 458
e-mail: mstyka@brainstorm.biz.pl, gpiecusiak@brainstorm.biz.pl, mroziewski@brainstorm.biz.pl
www.efs.brainstorm.biz.pl